

E-BOOK GRATUITO SOBRE SEO

SEU BLOG NO TOPO

DO

GOOGLE

Coloque em prática e alcance seus resultados.

FOCO NO OBJETIVO.

WWW.UMDESENVOLVEDORINICIANTE.COM

APRESENTAÇÃO

Sejam todos Bem-Vindo e Obrigado por confiar em mim e ter baixado esse E-Book.

Lhe garanto que se você colocar tudo em prática os resultados irão aparecer pouco a pouco.

SEO nada mais é que um trabalho de formiguinha, onde os resultados são apresentados de maneira **CONSISTENTE**, ou seja, você terá que sempre estar atualizando o seu **BLOG** ou **SITE** de maneira com que o **Google** e todos os **Mecanismo de Busca** percebam que o seu **SITE/BLOG** está ativo e sempre entregando conteúdo para novos visitantes.

O QUE É SEO ?

SEO significa **SEARCH ENGINE OPTIMIZATION** (Otimização para mecanismo de buscas), e tem como principal objetivo rankear artigos, notícias e alcançar bons resultados orgânicos em todos os mecanismo de buscas.

São várias técnicas que juntas resultam em resultados e atração de visitantes no automático, sem a necessidade de você está sempre divulgando o seu artigo ou blog.

A única coisa que é necessário pra que isso aconteça sozinho, é você utilizar as melhores técnicas de SEO e otimizar todo o seu conteúdo.

COMO FUNCIONA O SEO NA PRÁTICA ?

Na prática o SEO funciona na seguinte forma :

- **Títulos**
- **Subtítulos**
- **Descrição**
- **Otimização de Imagens**
- **Otimização de Vídeos**
- **Palavras Chaves de Calda Longa**
- **Palavras Chaves de Calda Curta**
- **Back links**
- **Tempo de Carregamento do Blog**
- **Qualidade do Conteúdo**
- **Tamanho do Conteúdo**
- **SEO OnPage**
- **URL'S amigáveis**
- **Heading Tags**
- **Tempo de Permanência no Blog**
- **Designer Responsivo**

Como você viu são vários fatores para alcançar o topo do Google.

Se você quiser aprender cada um passo-a-passo. Recomendo o **E-book SEO OnPage**. Onde você vai aprender tudo sobre SEO e aplicar diretamente em seus artigos e BLOG.

Clique na imagem e confira!



APLICANDO O SEO

O **SEO** começa no exato momento em que você escolhe o assunto que será publicado em seu Blog.

Essa parte é muito importante, afinal é necessário escolher uma **Palavra Chave** de **IMPACTO** e que atraia muitos visitantes quando eles verem.

Antes de tudo é obrigatório você realizar pesquisas de Blog's concorrentes, assim você terá uma imensa noção de quais são as principais palavras chaves que eles estão utilizando.

E o objetivo dessa tarefa é simples, depois que todas as palavras chaves serem analisadas você irá escolher uma que ninguém utilizou.

Mas por que não escolher a mesma palavra chave ? Vou te explicar agora.

Quando você escolhe uma Palavra Chave que já foi utilizado por muitos produtores de conteúdo, as chances de seu artigo ficar na primeira página do Google são pequenas. Pelo simples fato do seu Blog ser novo e de ter poucos artigos publicados.

Isso influencia e muito, o Google quer indicar bons conteúdos de sites confiáveis, então a lógica é de dar forças para sites antigos, que tenham autoridade e que obtêm muitos artigos de qualidade.

Sempre acima dos 50 artigos divulgados na rede.

Por isso que é muito importante a análise de concorrentes, e sempre selecionar palavras chaves de pouco uso e as vezes de pouco alcance, assim as chances de atraírem visitantes são maiores e a sua autoridade irá crescer exponencialmente.

PESQUISA DE PALAVRAS CHAVES

Esse é o momento mais importante de todos, você terá que escolher uma palavra que tenha tudo haver com o seu conteúdo e que combine com o título do artigo.

Lembre-se, a palavra chave não pode ter mais de 5 palavras e a URL tem que ser amigável, de preferência com a própria palavra chave.

Não fique preocupado sem saber o que fazer, basta acessar algumas ferramentas que elas irão trazer todas as principais pesquisas relacionadas ao seu assunto.

Palavras-chave:
aprenda como aplicá-las
e ser encontrado
pelo Google.



FERRAMENTAS

Existem hoje 3 ÓTIMAS FERRAMENTAS para pesquisas de Palavras Chaves.

Use as da melhor maneira possível.

Google Adwords - Sem dúvidas esse é um dos mais utilizados do mercado, principalmente por ser do Google e de ter toda uma credibilidade envolvida.

Nele é possível você realizar pesquisas e selecionar em um **Planejador de Palavras Chaves**.

The image shows a screenshot of the Google AdWords interface. The 'Ferramentas' (Tools) menu is open, highlighting the 'Planejador de palavras-chave' (Keyword Planner) option. The main content area displays the 'Planejador de palavras-chave' tool interface, including a search bar, a dropdown menu for 'Tendências do volume de pesquisa' (Search volume trends), and a bar chart showing 'Média de pesquisas mensais' (Average monthly searches) for the period from February 2017 to January 2018. The chart shows a peak in searches around May 2017.

Mês	Média de pesquisas mensais
fev de 2017	~800
mar de 2017	~750
abr de 2017	~700
mai de 2017	~900
jun de 2017	~1000
jul de 2017	~1100
ago de 2017	~900
set de 2017	~1000
out de 2017	~800
nov de 2017	~1000
dez de 2017	~800
jan de 2018	~900

Clique aqui e Acesse o Google Adwords

Keyword Tool - Essa é uma extensão bastante famosa e usada por muitos criadores de conteúdo, eu uso e aprovo de olhos fechados.

Você pode baixar ela na página de Extensões do Google Chrome.

Todas as pesquisas que você realizar, ela irá mostrar uma seleção das palavras mais utilizadas e buscadas pelos usuários do país.

Ou se preferir pode acessar também o site e realizar as pesquisas.



Get 750+ Google Keyword Suggestions For Free

Google YouTube Bing App Store

type a keyword and press enter google.com English

Find Out What Your Audience Is Looking For

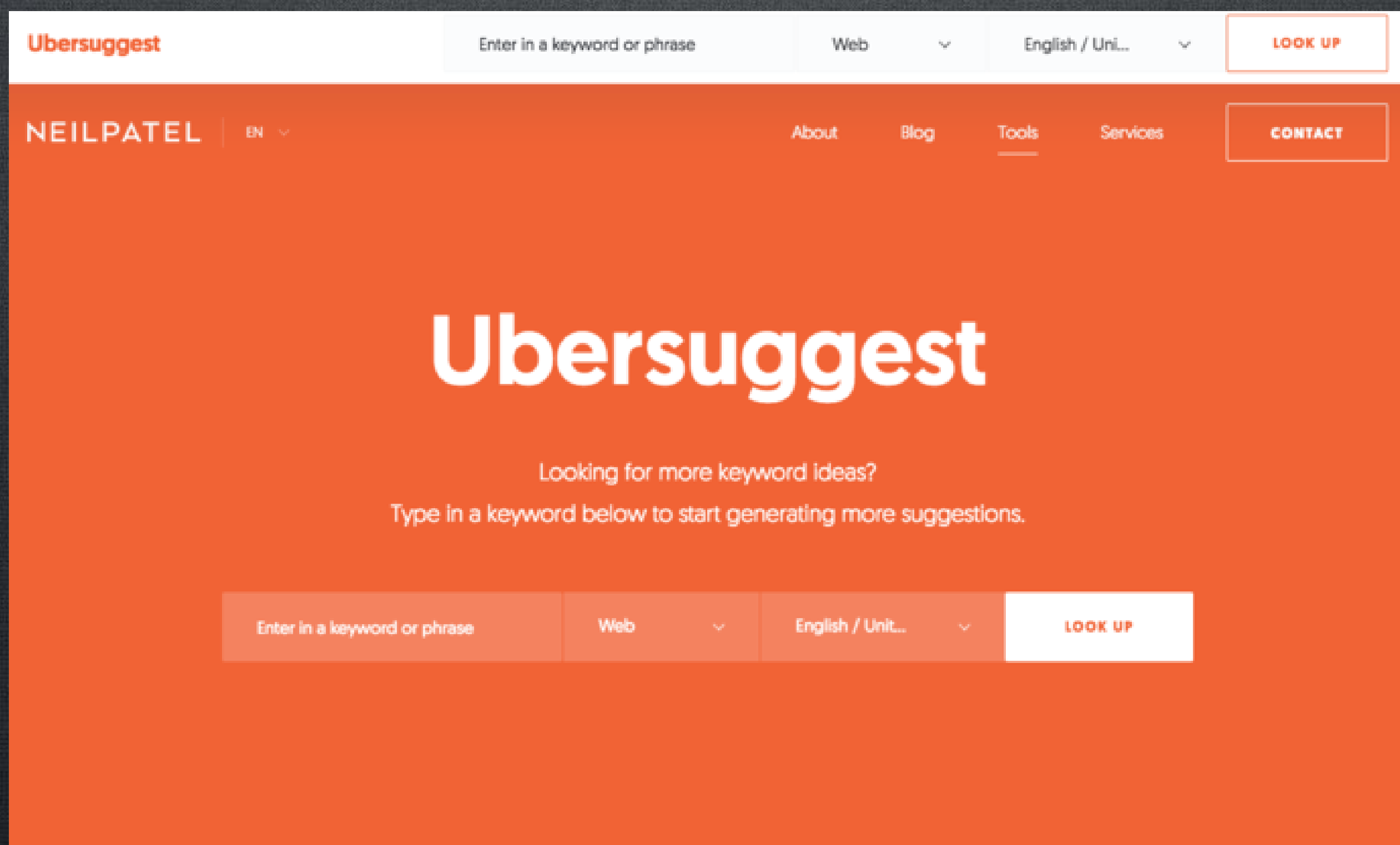
Keyword Tool Helps You Find The Keywords That People Are Typing Into Google Search Box

Clique aqui para Acessar o Site
Keyword Tool

Ubersuggest - Atualmente essa está sendo uma das melhores e mais utilizadas do momento por muitos criadores e usuários.

A **Ubersuggest** é uma ferramenta desenvolvida pelo mito do Marketing chamado **Neil Patel**, que nada mais é o **MESTRE** do **SEO** nos **Estados Unidos**.

Ela indica e dar tudo que você precisa, quando eu falo tudo é tudo mesmo. Basta você dizer qual palavra que usar e terá todos os principais e melhores resultados. Faça o teste você mesmo.



Clique aqui para Acessar o Site
Ubersuggest

SEO OnPage é um E-Book onde mostra tudo que você precisa para deixar seu site ou blog no topo do Google, atraindo assim muitos visitantes orgânicos, tudo isso sem gastar 1 R\$ com anúncios.

Além de te ensinar passo-a-passo a colocar em prática todas as principais formas de utilização.

Sem dúvidas seu site terá um ganho e crescimento absoluto. Clique na imagem e confira!



CRIANDO O ARTIGO

Agora que você já fez e aprendeu todas as etapas acima, é hora de colocar em prática.

- Escolha uma Palavra Chave Chamativa.
- Crie um Título com a Palavra Chave Inserida.
- Repita no Texto **3x** a Palavra Chave.
- **Renomeie** todas as Imagens do Artigo com a palavra chave.
- No Wordpress em "Título Alternativo", coloque outro tipo de busca mas com a Palavra Chave no meio.
- Insira Imagens apenas em formato **JPG**.
- Insira links **externos** (para outros sites).
- Insira links **internos** (para seus outros artigos).
- Texto com no minimo **1000 palavras**.
- Utilize **H1** apenas **UMA VEZ**.
- Utilize **H2** para os **Subtítulos**.
- Evite criar parágrafos extensos.
- Entregue um conteúdo de **qualidade**.
- **Publique**.

No seu Wordpress adicione o Plugin **Yoast SEO**, ele vai lhe avisar se tudo citado acima foi adicionado corretamente.

Essas dicas acima são cruciais pra você que está iniciando no **SEO**, coloque tudo em prática e veja a mágica acontecer.

MAS LEMBRE-SE!!!

É necessário CONSISTÊNCIA.

SEO é um trabalho de formiguinha, mas se você criar um artigo de qualidade, o resultado tende a aparecer rapidamente.

PALAVRA CHAVE É:

CONSISTÊNCIA

O FOCO É NO LONGO PRAZO!



CONCLUSÃO

E é isso, espero ter te ajudado de alguma forma, use todas essas dicas da melhor maneira possível. Não espere nada cair do céu, apenas coloque em prática e **COMECE HOJE MESMO**.

Publique **HOJE MESMO** o seu **ARTIGO** utilizando essas **DICAS**. Não deixe pra depois.

Qualquer dúvida estou a disposição.

TIRE SUAS DÚVIDAS COMIGO

